



**КОНТРОЛЬНО–СЧЁТНАЯ ПАЛАТА ПЕРМСКОГО КРАЯ**  
(КСП ПК)

Ул. Ленина, д. 51, г. Пермь, 614006, тел. (342) 217-75-00, факс 217-75-01, E-mail: Permoblksp@ksppk.ru  
ОКПО 50283606, ОГРН 1025900537090, ИНН/КПП 5902292350/590201001

Утверждено решением Коллегии  
Контрольно-счётной палаты  
Пермского края  
«24» декабря 2015 г., протокол № 27

**О Т Ч Е Т**

**по результатам контрольного мероприятия**  
**«Проверка использования средств краевого бюджета, предусмотренных на информирование населения»**

« 25 » декабря 2015 года

№ 21

**1. Основание для проведения контрольного мероприятия:**

Закон Пермского края от 12.09.2011 № 808-ПК «О Контрольно-счётной палате Пермского края», план работы КСП ПК на 2015 год.

**2. Предмет контрольного мероприятия:**

процесс использования бюджетных средств, выделенных на информирование населения (обеспечение информационного партнерства).

**3. Объекты контрольного мероприятия:**

- Администрация губернатора Пермского края (далее - Администрация);
- Аппарат Правительства Пермского края.

**4. Проверяемый период деятельности:**

2013 - 2014 годы и I полугодие 2015 года.

**5. Цель контрольного мероприятия:**

осуществление контроля за законностью, результативностью и экономностью использования средств бюджета Пермского края, предусмотренных на:

- 1) информирование населения через средства массовой информации<sup>1</sup>;
- 2) обеспечение гарантий равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края, при освещении их деятельности телеканалом и радиоканалом Пермского края;
- 3) организацию опубликования и распространения законов Пермского края, нормативных правовых актов губернатора Пермского края, Правительства Пермского края и исполнительных органов государственной власти Пермского края<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> ГРБС - Администрация

<sup>2</sup> ГРБС - Аппарат Правительства Пермского края

## **6. Краткая характеристика проверяемой сферы формирования и использования средств краевого бюджета и деятельности объектов контрольного мероприятия.**

6.1. Согласно ст. 2 Конституции РФ «Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства». Гарантией соблюдения и реализации прав человека являются, в частности, следующие положения Конституции РФ: ч. 4 ст. 15 - об обязательном официальном опубликовании любых нормативных правовых актов, затрагивающих «права, свободы и обязанности человека и гражданина», ч. 2 ст. 24 – об обязанности органов государственной власти «обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом». Данные конституционные положения получили развитие в следующих Федеральных законах:

- от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (далее – Федеральный закон об обеспечении доступа к информации),
- от 13.01.1995 № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» (далее – Федеральный закон о порядке освещения деятельности),
- от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Федеральный закон о СМИ),
- от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Федеральный закон об информации).

6.2. Правовое регулирование отношений, связанных с обеспечением доступа к информации о деятельности государственных органов субъектов РФ, осуществляется также законами, иными нормативными правовыми актами субъектов РФ. Так, ст. 12 Устава Пермского края установлены гарантии получения информации о деятельности органов государственной власти Пермского края, согласно которым «каждый имеет право на доступ к информации о деятельности органов государственной власти Пермского края».

В соответствии с Указом губернатора Пермского края от 14.08.2008 № 46<sup>3</sup>, в целях «обеспечения конституционного права населения края на получение информации о принимаемых нормативных актах, деятельности органов государственной власти, приоритетных направлениях и социально-экономическом развитии Пермского края, социально значимых темах с целью формирования позитивного имиджа Пермского края», ежегодно предусматривается финансирование из бюджета Пермского края расходов «по информированию населения через федеральные, зарубежные, краевые, городские, районные печатные и электронные средства массовой информации.., Интернет - агентства, в том числе с привлечением рекламных и PR-агентств».

В соответствии с п. 4 данного Указа «расходы по информированию населения» ежегодно включаются в реестр расходных обязательств Пермского края с предельным объемом финансирования, начиная с 2010 года, по Администрации в

<sup>3</sup> «О финансировании расходов по информированию населения».

сумме 128 600 тыс. руб., по Аппарату Правительства Пермского края – в сумме 7 781,9 тыс. руб. Конкретные объемы финансирования расходов по информированию населения ежегодно утверждаются законом о бюджете Пермского края.

6.3. Согласно п. 68 ч. 2 ст. 26.3 Федерального закона от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» обеспечение гарантий равенства политических партий, представленных в законодательном (представительном) органе государственной власти субъекта РФ, при освещении их деятельности региональными телеканалами и радиоканалами, относится к полномочиям органов государственной власти субъекта РФ<sup>4</sup>.

6.4. В соответствии с Положением об Администрации губернатора Пермского края (далее- Положение)<sup>5</sup>, в целях информационного обеспечения деятельности губернатора и Правительства Пермского края, Администрация выполняет следующие функции:

1) обеспечение взаимодействия губернатора и Правительства Пермского края со средствами массовой информации (далее - СМИ) с целью информирования населения Пермского края о деятельности исполнительных органов государственной власти Пермского края (далее – ИОГВ ПК);

2) организация подготовки и размещения в СМИ материалов по актуальным вопросам социально-экономического, культурного развития Пермского края;

3) оказание содействия представителям СМИ по освещению мероприятий с участием губернатора, председателя Правительства Пермского края и членов Правительства Пермского края, руководителей ИОГВ ПК;

4) организация для СМИ пресс-конференций, интервью, комментариев губернатора, председателя Правительства Пермского края и членов Правительства Пермского края, руководителей ИОГВ ПК;

5) осуществление подготовки и размещения информации о деятельности губернатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте губернатора (<http://www.perm.ru>), а также иной информации по актуальным вопросам деятельности председателя Правительства Пермского края и членов Правительства Пермского края, руководителей ИОГВ ПК;

6) осуществление размещения информации о деятельности Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Администрации <http://www.admin.permkrai.ru>;

7) формирование для СМИ еженедельных планов мероприятий, проводимых губернатором, председателем Правительства Пермского края и членами Правительства Пермского края, руководителями ИОГВ ПК;

8) осуществление проведения ежедневного и еженедельного мониторинга СМИ.

6.5. Начиная с 2014 года, расходы на развитие информационного партнерства ИОГВ ПК со СМИ предусматриваются в рамках одноименной подпрограммы государственной программы Пермского края «Обеспечение взаимодействия общества и власти»<sup>6</sup>. Основными мероприятиями данной подпрограммы являются:

- обеспечение информационного партнерства;

<sup>4</sup> по предметам совместного ведения, осуществляемым данными органами самостоятельно за счет средств бюджета субъекта РФ (за исключением субвенций из федерального бюджета)

<sup>5</sup> утвержденным указом губернатора Пермского края от 27.09.2010 № 70

<sup>6</sup> утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 03.10.2013 № 1326-п «Об утверждении государственной программы «Обеспечение взаимодействия общества и власти»

- обеспечение равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края, при освещении их деятельности телеканалом и радиоканалом Пермского края (далее - обеспечение гарантий равенства политических партий)<sup>7</sup>.

6.6. Согласно ст. 6 Федерального закона об обеспечении доступа к информации, доступ к информации о деятельности государственных органов может обеспечиваться государственными органами помимо обнародования (опубликования) данной информации в СМИ и размещения в сети «Интернет», следующими способами:

- размещение государственными органами информации о своей деятельности в помещениях, занимаемых указанными органами, и в иных отведенных для этих целей местах;
- ознакомление пользователей информацией с информацией о деятельности государственных органов через библиотечные и архивные фонды;
- присутствие граждан на заседаниях коллегиальных государственных органов, а также на заседаниях коллегиальных органов государственных органов;
- предоставление информации по запросу, а также другими способами, предусмотренными законами и (или) иными нормативными правовыми актами.

## 7. Информирование населения через СМИ

7.1. Данные о расходах Администрации на информирование населения через СМИ (развитие информационного партнерства ИОГВ ПК со СМИ) за проверяемый период приведены в таблице 1.

Таблица 1

Расходы Администрации на информирование населения (в тыс. руб.)

2013 год			2014 год			2015 год		
План	Факт	% исп.	План	Факт	% исп.	План на год	Факт за 1 п/г	% исп.
87 072,7	85 223,4	97,9	85 318,7*	83 662,4	98,0	90 000,0	39 432,2	43,8

Примечание:

*\*) В бюджете Пермского края ассигнования на информирование населения на 2014 год предусмотрены для Администрации в сумме 89 918,7 тыс. руб., в IV квартале 2014 г. часть данных средств в сумме 4 600,0 тыс. руб. была перераспределена Министерству культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края (для предоставления субсидии КГАУ «Центр по реализации проектов в сфере культуры и молодежной политики»).*

Исполнение расходов составило в 2013 и 2014 годах, соответственно, 97,9% и 98%<sup>8</sup> от утвержденных ассигнований, в первом полугодии 2015 г. - 43,8% от утвержденных годовых назначений.

В бюджете Пермского края на 2016 год и на плановый период 2017-2018 годов расходы на развитие информационного партнерства предусмотрены ежегодно на уровне 2015 г. - в сумме по 90 000,0 тыс. руб.

7.2. Вышеприведенные в таблице 1 данные о расходах на информирование населения по Администрации не отображают полной картины бюджетных затрат ИОГВ ПК на указанные цели. Это связано с тем, что в бюджете Пермского края

<sup>7</sup> согласно п.п. 3.1.1. Положения Администрация обеспечивает содействие губернатору в оказании на равных условиях поддержки политических партий, их региональных отделений и иных структурных подразделений в соответствии с федеральным законодательством

<sup>8</sup> за исключением субсидии в сумме 4 600,0 тыс. руб.

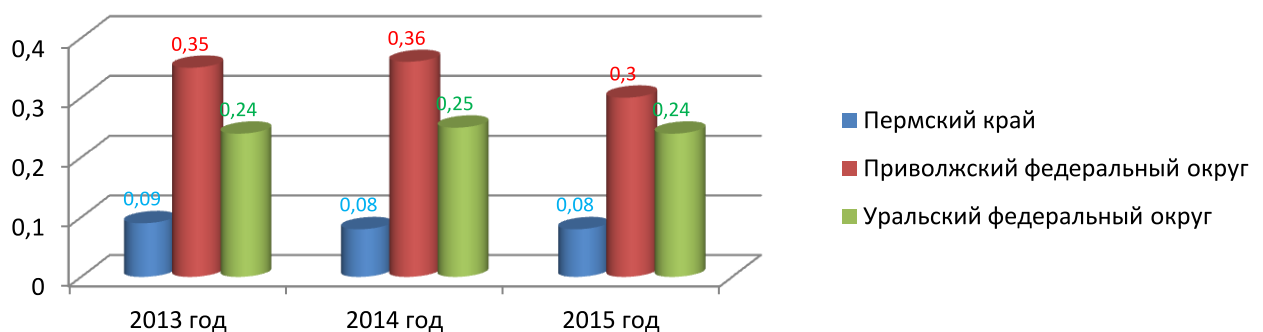
расходы на информирование населения не сгруппированы в едином разделе 1200 «Средства массовой информации» (данный раздел в краевом бюджете не применялся и ранее до перехода на программный принцип формирования бюджета Пермского края). Расходы ИОГВ ПК, предназначенные на размещение (публикацию) материалов в СМИ, предусмотренные практически в каждой государственной программе Пермского края, отражаются в бюджете Пермского края по соответствующим разделам и подразделам, что **ограничивает прозрачность бюджетных расходов на СМИ.**

КСП ПК были проанализированы бюджетные назначения на поддержку СМИ и информирование населения о деятельности органов государственной власти, актуальных вопросах социально-экономического и культурного развития регионов Приволжского и Уральского федеральных округов<sup>9</sup>, данные о которых приведены в Приложении № 4 к Отчету. Согласно данным анализа, удельный вес плановых затрат на эти цели в общем объеме расходов бюджета Пермского края оказался самым низким и составляет за 2013-2015 годы, соответственно:

- в 2013 г. - 0,09% (при средних показателях 0,35% по Приволжскому федеральному округу (ПФО) и 0,24% по Уральскому Федеральному округу (УФО));
- в 2014 г. - 0,08% (по ПФО - 0,36% и по УФО - 0,25%);
- в 2015 г. - 0,08% (по ПФО - 0,30% и по УФО - 0,24%).

Диаграмма 1

Уд. вес расходов на СМИ в общем объеме расходов бюджета (в %)

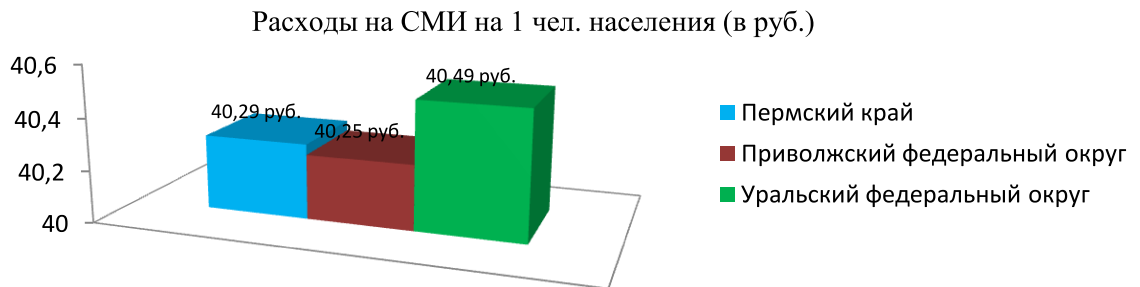


Данное отклонение от средних показателей, возможно связано с тем, что регионы, входящие в указанные федеральные округа, отражают расходы на СМИ независимо от принадлежности к какой-либо государственной программе или непрограммным мероприятиям, - по разделу 1200 («Средства массовой информации»), подразделам 1201 («Телевидение и радиовещание»), 1202 («Периодическая печать и издательства»), 1204 («Другие вопросы в области средств массовой информации»), в соответствии с указаниями о порядке применения бюджетной классификации РФ, утвержденными приказом Минфина РФ от 01.07.2013 № 65н, что дает полную объективную картину их бюджетных затрат на СМИ, в отличие от учета затрат на СМИ в Пермском крае.

<sup>9</sup> За основу приняты расходы на поддержку СМИ и информирование населения о деятельности органов государственной власти, актуальных вопросах социально-экономического и культурного развития регионов Приволжского и Уральского федеральных округов, в т.ч. в рамках программных мероприятий, связанных с обеспечением информационного партнерства и аналогичным им, утвержденные в региональных бюджетах.

В то же время, исходя из численности населения в субъекте РФ, расходы на СМИ, запланированные в текущем году в рамках информационного партнерства, в расчете на 1 чел. населения Пермского края составляют 40,29 руб., что сопоставимо со средними показателями по ПФО - 40,25 руб., по УФО - 40,49 руб.

Диаграмма 2



7.3. Из приведенных в таблице 1 данных следует, что **бюджетные назначения Администрации на информирование населения в текущем году возросли как по сравнению с 2013 г., так и с 2014 г., и, в дальнейшем на 2016-2018 годы, их сокращение не планируется.**

Между тем, в перечень поручений, подписанный Президентом России В.Путиным, по итогам конференции «Форум действий» Общероссийского общественного движения «Народный фронт «За Россию» (далее – ОНФ), состоявшейся 05.12.2013, было включено поручение, рекомендуемое «высшим должностным лицам (руководителям высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ) проанализировать в срок до 01.02.2014 расходы на информационное освещение деятельности органов государственной власти субъектов РФ, финансируемые за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов РФ, и принять меры по их оптимизации»<sup>10</sup>.

Минфину РФ поручено обеспечить мониторинг работы по оптимизации субъектами РФ расходов на информационное освещение деятельности органов государственной власти субъектов РФ.

*Справочно:*

*В ходе данного мониторинга выяснилось, что расходы на СМИ в бюджетах субъектов РФ продолжают расти, как в 2014 г., так и в 2015 г. Так, по данным Минфина РФ, в 2014 г. данные расходы по сравнению с 2013 г. увеличились на 5%. Эту тенденцию в 2014 г. продемонстрировали практически все субъекты РФ, как с минимальным, так и с максимальным объемом бюджетных расходов. При этом, максимальный объем средств, направленных на эти цели в 2014 г., зафиксирован у Москвы (11,5 млрд. руб.), Московской области (2,9 млрд. руб.), а также Санкт-Петербурга и Республики Татарстан (по 1,4 млрд. руб.). В докладе Минфина РФ отмечено, что в 2014 г. меньше всего по разделу «СМИ» потратили бюджеты Республики Алтай (18,7 млн. руб.), ЕАО (18,9 млн. руб.), Забайкальского края (19,5 млн. руб.), а **Пермский край не потратил на эти цели вообще ни копейки**<sup>11</sup>. (Источник: Общероссийский народный фронт (ОНФ)).*

*Таким образом, не прозрачность расходов бюджета Пермского края на информирование населения в СМИ, привела к искажению данных в докладе Минфина РФ, представленном в Контрольное управление президента РФ и ОНФ, основанному на отчетах об исполнении региональных бюджетов.*

<sup>10</sup> Пр-78, п. 5

<sup>11</sup> что не соответствует действительности

7.4. Размещение заказов на выполнение работ (оказание услуг) по информированию населения осуществлялось Администрацией в соответствии с Федеральными законами от 21.07.2005 № 94-ФЗ<sup>12</sup> и от 05.04.2013 № 44-ФЗ<sup>13</sup>. В основном, государственные контракты заключались в результате проведения открытых конкурсов, а также открытых аукционов в электронной форме и запросов котировок.

На 2013-2014 годы в общей сложности заключены 191 контракт (договор) на общую стоимость 174 060,6 тыс. руб. (в т.ч. в 2013 г. 108 контрактов - на сумму 85 721,4 тыс. руб. и в 2014 г. 83 контракта - на сумму 88 339,2 тыс. руб.), сведения о которых приведены в Приложении № 1 к Отчету.

В 2015 году в конкурсных процедурах, организатором которых была Администрация, одновременно участвовали несколько заказчиков: Администрация, Законодательное Собрание Пермского края, Пермская городская Дума и Администрация г. Перми, в связи с чем, были аккумулированы существенные денежные средства и объемы работ (услуг), подлежащие исполнению, в соответствии с техническими заданиями. В связи с этим, были созданы условия, способствующие ограничению конкуренции для потенциальных участников конкурса. В результате, при заключении государственных контрактов за основу принималась, в основном, «единственная заявка» участника конкурса, соответствующая требованиям конкурсной документации.

На 2015 г. Администрацией заключено 17 контрактов (договоров) на сумму 82 644,8 тыс. руб.<sup>14</sup> на выполнение работ по информированию населения о деятельности органов государственной власти, событиях и социально-экономическом развитии Пермского края путем размещения информационных материалов на телеканалах, радиоканалах, на Интернет-ресурсах, в печатных СМИ; на выполнение работ по организации анализа и мониторинга вышедшей информации, организации проведения исследования аудитории указанных СМИ; на выполнение работ по обеспечению равенства политических партий (данные приведены в Приложении № 2 к Отчету).

В проверяемом периоде Администрацией государственные контракты с рекламными и PR-агентствами не заключались.

7.5. Обоснование начальной (максимальной) цены государственного контракта входит в конкурсную документацию. При определении указанной цены Администрация руководствуется информацией о ценах потенциальных производителей (поставщика, исполнителя), общедоступными результатами изучения рынка, размещенными на Интернет-сайтах; за основу принимается среднерыночная цена единицы услуг на функционирующем рынке.

В основном, цены заключенных Администрацией контрактов приближены к начальной (максимальной) цене контракта. В отдельных случаях цена контракта существенно ниже начальной цены, принятой за основу при проведении конкурсных процедур, и составляет не более 27% - 56% от начальной цены.

---

<sup>12</sup> «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

<sup>13</sup> «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

<sup>14</sup> с учетом дополнительных соглашений

7.6. В текущем году государственные контракты на информирование населения заключены Администрацией как с непосредственными исполнителями (СМИ), так и с другими организациями, не относящимися к СМИ<sup>15</sup>, которые уполномочены заключать договоры с непосредственными исполнителями на размещение информационных материалов в печатных СМИ, на теле-радиоканалах, на Интернет-сайтах. Между тем, обеспечение взаимодействия губернатора и Правительства Пермского края со СМИ с целью информирования населения Пермского края о деятельности ИОГВ ПК, подготовка и размещение в СМИ материалов по актуальным вопросам социально-экономического и культурного развития Пермского края является функцией Администрации.

В 2013-2014 годах были заключены аналогичные государственные контракты с ООО «Газета «Пятница» и ООО «Центр деловой информации» на информирование населения через Интернет-издания о деятельности губернатора и Правительства Пермского края на темы социально-экономического и культурного развития Пермского края.

Следовательно, в ряде случаев обеспечением взаимодействия губернатора и Правительства Пермского края со СМИ и организацией подготовки и размещения в СМИ соответствующих материалов вместо Администрации занимались «посреднические» организации.

По мнению КСП ПК, в данном случае усматривались признаки нарушения ч. 3 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», согласно которой, запрещается наделять хозяйствующих субъектов функциями и правами органов исполнительной власти субъектов РФ. По данному факту КСП ПК был направлен запрос<sup>16</sup> в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю, и согласно полученному ответу<sup>17</sup> нарушений антимонопольного законодательства не выявлено.

Расценки на «посреднические услуги» в государственных контрактах не оговорены. Согласно отдельному пункту государственных контрактов, заключенных с организациями, по своей сути являющимися «посредническими», данные организации<sup>18</sup> представляют Администрации копии договоров, заключенных с непосредственными исполнителями, в которых в большинстве своем не указаны расценки за размещение материалов, но имеется ссылка на приложения к договору или дополнительные соглашения, которые к договорам не приложены.

В договорах, заключенных в январе 2015 г. ООО «КП-Прикамье» (созданным в декабре 2014 года) с непосредственными исполнителями (печатными СМИ в муниципальных образованиях Пермского края), расценки на размещение информационных материалов превышают расценки, установленные государственным контрактом. Кроме того, к договорам с непосредственными исполнителями (городскими, районными СМИ) прилагаются рекомендательные письма администраций муниципальных образований, подготовленные в январе 2015 г., согласно которым ООО «КП-Прикамье» охарактеризовано как стабильный, надежный, от-

<sup>15</sup> причем, отдельные из них созданы в декабре 2014 г.

<sup>16</sup> от 23.07.2015 № 1-16/531, от 18.08.2015 № 1-16/593 и от 28.10.2015 № 1-16/724

<sup>17</sup> от 14.12.2015 № 15526-15

<sup>18</sup> одновременно с заключением государственного контракта



ветственный партнер, имеющий положительный опыт сотрудничества со СМИ города Перми и Пермского края, несмотря на то, что срок создания данной организации не превышает одного месяца.

*Справочно:*

*Согласно публикациям, размещенным в системе Интернет, журналист Ю. Токранов в начале текущего года обращался в ФАС РФ и краевое УФАС с жалобой, связанной с проведением конкурсных процедур по выбору СМИ для освещения деятельности Администрации, Законодательного Собрания Пермского края, Пермской городской Думы и Администрации г. Перми, в т.ч. с целью исключения практики «закупок для государственных и муниципальных нужд у аффилированных с властью структур». Жалоба признана необоснованной<sup>19</sup>.*

7.7. При проведении конкурсных процедур объектом закупки является, в основном, право заключения контракта на информирование населения о деятельности Заказчика, событиях и СЭР, в соответствии с техническим заданием, т.е. работы по информированию не конкретизируются (либо о деятельности Заказчика, либо о событиях и СЭР), что в конечном итоге **препятствует прозрачности бюджетных расходов на информирование населения.**

## **8. Обеспечение гарантий равенства политических партий**

8.1. В соответствии со ст. 32 Федерального закона от 11.07.2001 № 95-ФЗ «О политических партиях» органы государственной власти субъектов РФ должны оказывать поддержку на равных условиях политическим партиям, в т.ч. посредством обеспечения равных условий и гарантий доступа к государственным СМИ (региональным телеканалу и радиоканалу)<sup>20</sup>. Контроль за обеспечением таких гарантий осуществляется избирательной комиссией субъекта РФ.

Отношения, связанные с освещением деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края, телеканалом и радиоканалом Пермского края, регламентируются Законом Пермского края от 08.10.2010 № 686-ПК «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края, при освещении их деятельности телеканалом и радиоканалом Пермского края» (далее – Закон ПК о гарантиях равенства политических партий).

8.2. В соответствии со ст. 6 данного Закона Пермского края расходы на обеспечение гарантий равенства политических партий ежегодно предусматриваются отдельной строкой в бюджете Пермского края. Данные о расходах Администрации на указанные цели приведены в таблице 2.

Таблица 2

**Расходы Администрации на обеспечение гарантий равенства политических партий (в тыс. руб.)**

<sup>19</sup> публикации от 26.02.2015 на тему: «ФАС не нашла нарушений в торгах на освещение работы госорганов» размещены на сайтах: <http://fedpress.ru>, <http://www.newsko.ru>, <http://www.kommersant.ru> и других

<sup>20</sup> Согласно п/п 1.2. данной статьи, при отсутствии в субъекте РФ региональных государственных телеканала и радиоканала освещение деятельности политических партий в порядке, предусмотренном законом субъекта РФ, которым устанавливаются такие гарантии, осуществляются иными телеканалом и радиоканалом, зарегистрированными территориальным органом федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по регистрации СМИ.

2013 год			2014 год			2015 год		
План	Факт	% исп.	План	Факт	% исп.	План на год	Факт за 1 п/г	% исп.
540,0	331,5	61,4	890,1	586,2	65,8	890,1	0	0

Расходы Администрации на обеспечение гарантий равенства политических партий на 2013-2014 годы предусмотрены в сумме, соответственно, 540,0 тыс. руб. и 890,1 тыс. руб., исполнение составило, соответственно, 61,4% и 65,8% от утвержденных бюджетных ассигнований. Расходы на обеспечение гарантий равенства политических партий на 2015 г. предусмотрены на уровне 2014 г., согласно отчетным данным в 1 полугодии текущего года расходы на эти цели Администрацией не производились.

Не полное освоение данных средств в 2013-2014 годах объясняется как наличием экономии, образовавшейся в результате проведения конкурсных процедур, так и их не востребованностью<sup>21</sup>. Возможно, не востребованность данных бюджетных средств связана и с тем, что помимо указанных расходов, в бюджетной смете на обеспечение деятельности Законодательного Собрания Пермского края ежегодно планируются затраты на информационные услуги СМИ, например, на 2013 г. в общей сумме 39,7 млн. руб., на 2014 г. – 42,4 млн. руб. на 2015 г. – 45,2 млн. руб.

8.3. В соответствии с ч. 2 ст. 5 Закона ПК о гарантиях равенства политических партий, телеканал и радиоканал Пермского края, которые осуществляют освещение деятельности политических партий, определяются указом губернатора Пермского края. Так, согласно указу губернатора Пермского края от 28.03.2013 № 27 для освещения деятельности политических партий определены на 2013 г. телеканал «Телекомпания «Рифей-Пермь» и радиоканал «Эхо Москвы». В то же время, государственные контракты на выполнение работ по обеспечению гарантий равенства политических партий были заключены Администрацией с телеканалом ООО «Телекомпания «Рифей-Пермь» и радиоканалом ОАО «Эхо» 04.03.2013, т.е. **до выхода данного указа губернатора**. Аналогичная ситуация сложилась в 2014 и 2015 годах, о чем свидетельствуют данные, приведенные в таблице 3.

Таблица 3

СМИ	2013 год		2014 год		2015 год	
	указ губернатора края от <b>28.03.2013</b> № 27	дата заключения гос. контракта	указ губернатора края от <b>03.07.2014</b> № 117	дата заключения гос. контракта	указ губернатора края от <b>20.07.2015</b> № 99	дата заключения гос. контракта
телеканал	«Телекомпания «Рифей-Пермь»	«Телекомпания «Рифей-Пермь» от <b>04.03. 2013</b>	«Урал-Информ ТВ»	«Урал-Информ ТВ» <b>30.05.2014</b>	«Телекомпания «Рифей-Пермь»	«Телекомпания «Рифей-Пермь» <b>04.06.2015</b>
радиоканал	«Эхо Москвы»	ОАО «Эхо» от <b>04.03. 2013</b>	«Шансон-Пермь»	«Ретро-ФМ»* <b>29.05.2014</b>	«Серебряный дождь Пермь»	ИП Постников О.С. <b>17.06.2015</b>

*Примечание:* \* данная организация оказывала услуги по созданию и размещению информационных сюжетов в эфире радиостанции «Шансон - Пермь».

<sup>21</sup> не представлением информации для освещения деятельности политических партий телеканалом и радиоканалом

Из приведенных данных следует, что телеканал и радиоканал, которые осуществляют освещение деятельности политических партий, во избежание нарушения требований законодательства о закупках<sup>22</sup>, определяются указом губернатора Пермского края после проведения конкурсных процедур и заключения государственных контрактов с телеканалом и радиоканалом. В связи с этим, определение указом губернатора СМИ, осуществляющих освещение деятельности политических партий уже после заключения с ними государственных контрактов, имеет формальный подход.

Требование по определению телеканала и радиоканала указом губернатора, регламентированное *Законом ПК о гарантиях равенства политических партий*, актуально в отношении **государственных региональных телеканала и радиоканала**, то есть, телеканала и радиоканала, учредителями (соучредителями) которых являются государственные органы или государственные организации субъекта РФ либо телеканал и радиоканал, распространяемые государственной организацией телерадиовещания субъекта РФ, либо телеканал и радиоканал, учрежденные и (или) распространяемые организациями (организацией), в уставном капитале которых (которой) имеется доля субъекта РФ<sup>23</sup>.

В связи с отсутствием государственных региональных СМИ в Пермском крае<sup>24</sup>, считаем возможным рассмотреть целесообразность сохранения вышеуказанного требования, установленного ч. 2 ст. 5 Закона Пермского края № 686-ПК.

8.4. Одним из принципов освещения деятельности политических партий телеканалом и радиоканалом является распространение информации о деятельности каждой политической партии в равном объеме. В соответствии с ч. 4 ст. 5 Закона ПК о гарантиях равенства политических партий, общий объем эфирного времени, затраченного в течение одного календарного года на освещение деятельности каждой политической партии в телепрограммах (телепередачах), радиопрограммах (радиопередачах), не может превышать 8 часов. Порядок и Методика учета объема эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, утверждены постановлениями Избирательной комиссии Пермского края (далее - Избирательная комиссия ПК) от 13.11.2010 № 29/04 и 29/05.

Исходя из принципа равного объема эфирного времени, предполагаемых объемов эфирного времени по техническим заданиям к государственным контрактам, заключенным с телеканалами и радиоканалами, и количества партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края, средний предполагаемый объем эфирного времени при освещении деятельности в расчете на одну политическую партию составляет на 2013-2014 годы:

- телеканалом, соответственно, 16 мин. и 24 мин.;
- радиоканалом, соответственно, 21 мин. и 32 мин.

<sup>22</sup> Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ

<sup>23</sup> согласно п/п 1.2. ст. 32 Федерального закона от 11.07.2001 № 95-ФЗ «О политических партиях»

<sup>24</sup> согласно п. 38 ч. 2 ст. 26.3 Федерального закона от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» органы государственной власти субъекта РФ имеют право учреждения печатного СМИ и сетевого издания для обнародования (официального опубликования) правовых актов органов госвласти субъекта РФ, иной официальной информации

В соответствии с утвержденным постановлением Избирательной комиссии ПК от 13.11.2010 № 29/04 «Порядком учета объема эфирного времени, затраченного в течение одного календарного месяца на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края, в региональных телепрограммах (телепередачах), радиопрограммах (радиопередачах)» (далее - Порядок), учет объема эфирного времени организует Избирательная комиссия Пермского края, которая, в этих целях получает от телеканала и радиоканала Пермского края сведения об объемах времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, а также может привлекать для проведения работ по учету объема эфирного времени другую организацию. Результаты учета объема эфирного времени ежемесячно устанавливаются созданной Избирательной комиссией ПК рабочей группой и утверждаются постановлениями Избирательной комиссии ПК.

8.5. Согласно данным Избирательной комиссии ПК получены следующие показатели об обеспечении гарантий равенства политических партий за 2013 и 2014 годы, отраженные в Таблице 4.

Таблица 4

Год	Телеканал, радиоканал	Наименование политической партии				Всего
		«Единая Россия»	«Коммунистическая партия Российской Федерации»	«Либерально-демократическая партия России»	«Справедливая Россия»	
Объем эфирного времени (час:мин:сек)						
2013	Телеканал «Рифей-Пермь» (с мая по декабрь)	01:07:21	01:04:20	01:42:47	00:39:24	04:33:52 (16 432 сек.)
	Радиоканал «Эхо Москвы» (январь, с мая по декабрь)	04:08:15	02:46:02	01:46:31	01:17:07	09:57:55 (35 875 сек.)
2014	Телеканал «Урал-Информ ТВ» (с сентября по декабрь)	01:30:50	01:30:05	01:30:08	01:30:20	06:01:23 (21 683 сек.)
	Радиоканал «Шансон-Пермь» (с сентября по декабрь)	00:32:00	00:32:00	00:32:00	00:32:00	02:08:00 (7 680 сек.)

Как следует из приведенных данных, **не во всех случаях соблюдалось требование распространения информации о деятельности политических партий в равном объеме**, так как устанавливались факты неравного освещения телеканалом и радиоканалом деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края.

Избирательной комиссией ПК ежемесячно выносилось в адрес телеканала (радиоканала) заключение о несоблюдении данного требования и необходимости компенсации в следующем месяце недостающего объема эфирного времени по отдельным региональным отделениям политических партий. Не во всех случаях выявления фактов несоблюдения требований законодательства о равном освещении, был компенсирован недостающий объем эфирного времени, что свидетельствует о неэффективной реализации Избирательной комиссией полномочий в

сфере обеспечения гарантий равенства политических партий. Несоблюдение вышеуказанных требований было допущено, в основном, в 2013 году.

По итогам 2014 года освещению деятельности каждой партии было отведено примерно одинаковое время - в телеэфире по полтора часа, в радиэфире – по полчаса. Данные об общих объемах эфирного времени при освещении деятельности политических партий телеканалом и радиоканалом приведены в таблице 5.

Таблица 5 (в сек.)

Год	Телеканал, радиоканал, анализируемый период	Общие объемы эфирного времени			Отклонения (+,-)	
		по данным непосредственно телеканалов и радиоканалов	по данным привлеченных организаций	предполагаемые объемы по государственным контрактам	(гр. 3-гр. 4)	(гр. 4-гр. 5)
1	2	3	4	5	6	7
2013	Телеканал «Рифей-Пермь» (с мая по декабрь)	16 541,0	16 432,0	3 840,0	+109,0	+12 592,0
	Радиоканал «Эхо Москвы» (январь, с мая по декабрь)	30 517,0	35 875,0	5 040,0	-5 358,0*	+30 835,0
2014	Телеканал «Урал- Информ ТВ» (с сентября по декабрь)	21 692,0	21 683,0	5 760,0	+9,0	+15 923,0
	Радиоканал «Шансон-Пермь» (с сентября по декабрь)	7 680,0	7 680,0	7 680,0	0,0	0,0

*Примечание: \*) отклонение связано с непредставлением радиоканалом данных за август 2013 г.*

Данные учета эфирного времени, проводимого организациями теле- или радиовещания, и организациями, привлеченными для осуществления независимого учета эфирного времени, примерно одинаковы (несущественно различаются) и, в основном (в трех случаях из четырех), превышают объемы, установленные техническими заданиями к государственным контрактам, заключенным с телеканалами и радиоканалами, в несколько раз. Вместе с тем, оплата работ телеканалам и радиоканалам по обеспечению равенства политических партий осуществлялась в рамках заключенных контрактов (в 2013 г. оплачено 331,5 тыс. руб. при стоимости контрактов 334,7 тыс. руб.; в 2014 г. оплачено 586,2 тыс. руб. при стоимости контрактов 586,7 тыс. руб.).

Исходя из пояснений Избирательной комиссии ПК, превышение объемов эфирного времени по данным привлеченных организаций от предполагаемых объемов, установленных вышеуказанными техническими заданиями, связано с тем, что мониторингу подвержены не только информационные сообщения о деятельности политических партий, осуществляемые в рамках заключенных Администрацией контрактов, а вообще все сообщения об указанных политических партиях, содержащие соответствующие ключевые слова и словосочетания, перечень которых утвержден постановлением Избирательной комиссии ПК от 13.11.2010 № 29/06<sup>25</sup> (в данный Перечень входят наименования политических

<sup>25</sup> «О Перечне ключевых слов и словосочетаний, содержащихся в информационных сообщениях о деятельности политической партии, представленной в Законодательном Собрании Пермского края, указывающих на принадлежность информации к предмету учета объема эфирного времени, затраченного в течение одного календарного месяца на освещение деятельности политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края, телеканалом и радиоканалом Пермского края»

партий). Это свидетельствует о том, что не обеспечено соблюдение принципа распространения<sup>26</sup> информации о деятельности политических партий в равном объеме, осуществляемого в рамках заключенных Администрацией государственных контрактов. На основании этого, расходы Администрации на обеспечение гарантий равенства политических партий, произведенные в 2013-2014 годах в сумме **917,7 тыс. руб., являются неэффективными.**

Расходы Избирательной комиссии ПК, связанные с обеспечением гарантий равенства политических партий (в части, касающейся учета объема эфирного времени), за период 2013-2014 годов составили, соответственно, 301,6 тыс. руб. (при плановых назначениях 393,7 тыс. руб.) и 227,2 тыс. руб. (при плановых назначениях 840,9 тыс. руб.). Между тем, вышеуказанные плановые назначения на 2013-2014 годы<sup>27</sup>, связанные с учетом объема эфирного времени, превышают плановые суммы, связанные с оплатой объемов эфирного времени, предоставленного при освещении деятельности политических партий телеканалом и радиоканалом на основании заключенных государственных контрактов<sup>28</sup>.

Расходы, связанные с учетом объема эфирного времени, возможно квалифицировать, как неэффективные, т.к. данные мониторинга, предоставленные привлеченными организациями, не дают четкого представления о соблюдении принципа распространения информации о деятельности политических партий в равном объеме в рамках заключенных Администрацией государственных контрактов. По данному факту в адрес Избирательной комиссии ПК направлено письмо от 10.08.2015 № 01-33/564.

По мнению Избирательной комиссии ПК, изложенному в письме от 31.08.2015 № 01-33/1058, к полномочиям Избирательной комиссии не относятся правоотношения, возникшие в результате заключения государственных контрактов Администрацией, в связи с чем, учету подлежит весь объем эфирного времени СМИ, определенных в качестве региональных.

## **9. Организация опубликования и распространения законов Пермского края, нормативных правовых актов губернатора Пермского края, Правительства Пермского края и исполнительных органов государственной власти Пермского края**

9.1. В соответствии с п. 2 Указа губернатора Пермского края от 14.08.2008 № 46 «О финансировании расходов по информированию населения», к направлениям использования средств краевого бюджета на указанную цель относится, в том числе, «организация опубликования нормативных актов Пермского края, губернатора Пермского края, Правительства Пермского края и исполнительных органов государственной власти Пермского края». Как уже ранее было отмечено, расходы на эти цели ежегодно включаются в реестр расходных обязательств Пермского края с предельным объемом финансирования, начиная с 2010 года, по Аппарату Правительства Пермского края (далее - Аппарат Правительства ПК) - в сумме 7 781,9 тыс. рублей. Конкретные объемы финансирования указанных рас-

<sup>26</sup> за счет средств краевого бюджета

<sup>27</sup> 393,7 тыс. руб. и 840,9 тыс. руб. соответственно

<sup>28</sup> 334,7 тыс. руб. и 586,7 тыс. руб. соответственно

ходов ежегодно утверждаются законом о бюджете Пермского края. Данные о расходах на информирование населения по Аппарату Правительства ПК приведены в таблице 6.

Таблица 6

**Анализ исполнения расходов на информирование населения по Аппарату  
Правительства Пермского края (в тыс. руб.)**

Год	План			Факт			исполнено (гр. 5/гр. 2)
	Всего	в том числе		Всего	в том числе		
		на издание и доставку печатного СМИ	на оказание курьерских услуг по пересылке и доставке		на издание и доставку печатного СМИ	на оказание курьерских услуг по пересылке и доставке	
1	2	3	4	5	6	7	8
2013	3 381,9	2 365,05	1 016,85	2 159,50	1 487,20	672,30	63,8%
2014	6 660,3	5 961,50	698,80	5 943,40	5 359,19	584,16	89,2%
2015	6 327,3	5 697,35	629,95	2 267,74*	2 046,43	221,31	35,8%

*Примечание: \*) за I полугодие 2015 г.*

В бюджете Пермского края ассигнования на информирование населения для Аппарата Правительства ПК предусматриваются на издание и доставку печатного СМИ «Бюллетень законов Пермского края, правовых актов губернатора Пермского края, Правительства Пермского края, исполнительных органов государственной власти Пермского края» и на оказание курьерских услуг по пересылке и доставке данного печатного средства. При этом, расходы на оказание курьерских услуг составляли в 2013 г. около 30% от суммы расходов на информирование населения, выделяемых Аппарату Правительства ПК, в 2014 и 2015 годах их удельный вес снизился и составил 10%.

В целом, исполнение расходов Аппарата Правительства ПК на информирование населения составило в 2013-2014 годах соответственно 63,8% и 89,2% от утвержденных бюджетных ассигнований. За первое полугодие 2015 года данные расходы исполнены в объеме 35,8% от годовых лимитов.

9.2. Размещение заказов на выполнение работ по информированию населения осуществлялось Аппаратом Правительства ПК в соответствии с федеральным законодательством о закупках (в соответствии с Федеральными законами от 21.07.2005 № 94-ФЗ<sup>29</sup> и от 05.04.2013 № 44-ФЗ<sup>30</sup>). В основном, государственные контракты заключались по результатам проведения: открытых аукционов в электронной форме, а также запросов котировок. Общая стоимость 8 заключенных контрактов (договоров) на 2013-2015 годы составила 16 546,9 тыс. руб., данные о которых размещены в таблице 7.

Таблица 7

<sup>29</sup> Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»

<sup>30</sup> «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

№ п/п	Наименование исполнителя, услуги	Количество заключенных контрактов (договоров)		Сумма (тыс. руб.)	
		2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 - 2015 годы
1.	<b>ООО «Кунгурская типография»</b> Оказание услуг по изданию и доставке печатного средства массовой информации «Бюллетень законов Пермского края, правовых актов губернатора Пермского края, Правительства Пермского края, исполнительных органов государственной власти Пермского края	2	3	2 365,1 (6 370 000 печатных листов; 51 номер в год.)*  329,98 (заключен 25.12.2013 со сроком действия до 28.02.2014; не более 465 000 печатных листов)	11 715,5 (со сроком действия до 15.12.2015 по 6 200 000 печатных листов в год; 52 номера в год)  94,5 (141 800 печатных листов, 1 номер) 93,5 (85 800 печатных листов; 2 номера)
2.	<b>ООО «Пресса-Люкс»</b> Оказание курьерских услуг по пересылке и доставке «Бюллетеня законов Пермского края, правовых актов губернатора Пермского края, Правительства Пермского края, исполнительных органов государственной власти Пермского края», в соответствии со списком.	1	2	688,4 (кол-во Бюллетеней для пересылки и доставки еженед-но по г. Перми - 23 экз., по Пермскому краю - 410 экз.)**	1 259,9 (со сроком действия до 20.12.2015 кол-во Бюллетен. для пересылки и доставки еженед-но по г. Перми - 23 экз., по Пермскому краю - 410 экз.)
	<b>ИТОГО</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3 383,5</b>	<b>13 163,4</b>
<i>Примечание: *) **, - объем работ за период действия контракта в соответствии с техническим заданием.</i>					

При определении начальной (максимальной) цены контракта Аппарат Правительства Пермского края руководствовался информацией о ценах потенциальных производителей (поставщика, исполнителя), общедоступными результатами изучения рынка, размещенными на Интернет-сайтах; за основу принималась среднерыночная цена единицы услуг на функционирующем рынке.

В основном, цены заключенных контрактов приближены к начальной (максимальной) цене контракта, в то же время **в одном случае цена контракта более, чем в 3 раза, ниже начальной цены контракта**, принятой за основу при проведении конкурсных процедур.

## **10. Оценка эффективности использования средств бюджета Пермского края, направленных на информирование населения (обеспечение информационного партнерства)**

10.1. Как уже было отмечено, расходы на развитие информационного партнерства ИОГВ ПК со СМИ, начиная с 2014 года, предусматриваются в рамках подпрограммы «Развитие информационного партнерства исполнительных органов государственной власти Пермского края со средствами массовой информации» государственной программы ПК «Обеспечение взаимодействия общества и власти» (далее - Подпрограмма)



Целью указанной Подпрограммы является повышение информированности населения Пермского края о приоритетных направлениях социально-экономического развития Пермского края (СЭР). Для достижения поставленной цели предусмотрена реализация следующих задач:

1) организация широкого освещения в СМИ процессов модернизации в экономике и социальной сфере Пермского края, создание условий для формирования привлекательного имиджа региона;

2) развитие партнерских отношений ИОГВ ПК со СМИ;

3) организация консультирования представителей СМИ региона по вопросам информационного сопровождения решения значимых вопросов, информирования о деятельности ИОГВ ПК, участия и роли СМИ в СЭР Пермского края.

По итогам реализации Подпрограммы ожидается достижение следующих результатов:

1) рост уровня осведомленности (информированности) населения Пермского края о результатах деятельности органов власти Пермского края;

2) рост охвата аудитории (увеличение количества печатных СМИ, вовлеченных в программу, рост среднесуточного охвата аудитории телеканалов городов и районов Пермского края);

3) рост количества реализуемых совместно с ИОГВ ПК информационных проектов.

10.2. Данные об исполнении целевых показателей Подпрограммы, установленных перечнем целевых показателей ГП по мероприятию «Обеспечение информационного партнерства» на 2014 год, приведены в таблице 8.

Таблица 8

## Исполнение целевых показателей Подпрограммы в 2014 году.

п/п	Наименование целевого показателя	Ед. измер.	на начало реализации Программы	2014 год		
				план	факт	% исполнения
1	Уровень осведомленности (информированности) населения о результатах деятельности органов власти ПК в разрезе возрастных групп	%	45	48	66,8	139%
2	Количество реализуемых совместно с исполнительными органами государственной власти ПК информационных проектов	ед.	1	3	3	100%

Целевые показатели Подпрограммы, выражающиеся в росте уровня осведомленности (информированности) населения Пермского края о результатах деятельности органов власти Пермского края и росте количества реализуемых совместно с ИОГВ ПК информационных проектов, соответствуют основным приоритетам государственной политики в сфере реализации Подпрограммы<sup>31</sup>, выражающимся в повышении информационной открытости ИОГВ ПК и в обеспечении конституционного права населения Пермского края на получение полной и объективной информации о деятельности ИОГВ ПК, но, по мнению КСП ПК, не могут являться достаточными для оценки достижения поставленных цели и задач Подпрограммы.

<sup>31</sup> изложенным в п.2.1. раздела II Приложения 6 к ГП

Из приведенных в таблице 8 данных следует, что значения целевых показателей Подпрограммы в 2014 году достигнуты:

- уровень осведомленности (информированности) населения Пермского края о результатах деятельности органов власти Пермского края в разрезе возрастных групп составил в 2014 г. 66,8% или 139% от планового значения (данные получены на основе опросов общественного мнения, выборка по Пермскому краю - 6 000 чел., ошибка выборки +/-1,4%);

- совместно с ИОГВ ПК реализовано 3 информационных проекта - это:

- Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края (информационная поддержка в виде широкого освещения в электронных и печатных СМИ Пермского края фестиваля «Белые ночи в Перми»),

- Министерство экономического развития (информационная поддержка в виде освещения в электронных и печатных СМИ Пермского края «XVIII Петербургского международного экономического форума»),

- Министерство сельского хозяйства и продовольствия (информационная поддержка в виде широкого освещения в электронных и печатных СМИ Пермского края реализации государственной программы «Развитие сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий»).

10.3. Непосредственные результаты реализации программных мероприятий, предусмотренных Планом реализации государственной программы<sup>32</sup> в 2014 году, приведены в Приложении № 3 к Отчету. Из приведенных данных следует, что не все ожидаемые результаты получены в полном объеме. Так, в соответствии с прогнозом конечных результатов Подпрограммы, результатами её эффективной реализации должны были также стать:

- количество СМИ, участвующих в подпрограмме;

- общее количество печатных СМИ, участвующих в подпрограмме;

- общий охват аудитории СМИ - телевизионных каналов, участвующих в подпрограмме;

- количество использованных журналистских жанров и видов продуктов в рамках реализации подпрограммы;

- количество социально значимых тем, освещаемых СМИ в рамках реализации подпрограммы;

- количество возрастных и социальных групп, выступающих адресатами информирования в рамках реализации подпрограммы.

Достижение указанных результатов (наряду с другими результатами) должно было обеспечить решение ряда проблем, с которыми сталкиваются жители и организации Пермского края при получении информационных услуг, таких как: отсутствие полной и достоверной информации, закрытость ряда институтов органов власти, низкая скорость получения информации, коррупция и другие.

Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы, в соответствии с указанным прогнозом конечных результатов Подпрограммы:

- увеличение числа телеканалов, участвующих в реализации Подпрограммы, до 25 (в 2013 году - 19);

<sup>32</sup> утвержденным распоряжением Правительства Пермского края от 27.12.2013 № 321-рп.

- увеличение числа газет, участвующих в реализации Подпрограммы, до 60 (в 2013 году - 43);
- включение в программу федеральных, региональных и местных интернет-изданий, до 10;
- увеличение среднесуточного охвата аудитории телеканалов городов и районов Пермского края (кроме города Перми), участвующих в реализации Подпрограммы, до 800 000 человек (в 2013 году – 665 000 человек);

Как выяснилось в ходе проведения контрольного мероприятия, **учет перечисленных показателей не велся, указанные результаты не участвовали в оценке эффективности реализации мероприятий Подпрограммы.**

В то же время, согласно Сводному годовому докладу о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ Пермского края по итогам 2014 года, цели и задачи Подпрограммы достигнуты. При этом, в оценке эффективности реализации Подпрограммы участвовали такие ожидаемые результаты, как - количество заключенных договоров с теми или иными СМИ (хотя данный результат не даёт представления о количестве привлеченных СМИ, ведь с отдельными СМИ в течение отчетного периода могло быть заключено несколько договоров).

## **11. Выводы по результатам контрольного мероприятия**

11.1. Бюджетные назначения на информирование населения, предусмотренные Администрации в текущем году, увеличились по сравнению с предыдущими годами, и их сокращение, в дальнейшем на 2016-2018 годы, не планируется, несмотря на поручение Президента России В.Путина главам субъектов РФ о принятии мер по оптимизации расходов на информационное освещение деятельности органов государственной власти.

11.2. Данные о расходах на информирование населения в рамках ГП ПК «Обеспечение взаимодействия общества и власти» не отображают полной картины бюджетных затрат ИОГВ ПК на указанные цели.

В отличие от других субъектов РФ, в частности, от регионов Приволжского и Уральского федеральных округов, отражающих бюджетные расходы, связанные с информированием населения, в соответствии с бюджетной классификацией РФ в разделе 1200 «Средства массовой информации», в котором сгруппированы затраты на СМИ, в бюджете Пермского края данные расходы разрознены: отражаются по разделам и подразделам, соответствующим государственным программам либо непрограммным мероприятиям, что не способствует прозрачности бюджетных расходов на СМИ.

11.3. В текущем году при проведении конкурсных процедур на информирование населения были созданы условия, способствующие ограничению конкуренции для потенциальных участников конкурса. В результате, при заключении государственных контрактов за основу принималась «единственная заявка» участника конкурса.

11.4. При проведении конкурсных процедур и заключении государственных контрактов не конкретизировался объект закупки, в документах указывалось

обобщенно: работы по информированию населения о деятельности Заказчика, событиях и социально-экономическом развитии, что в конечном итоге препятствовало прозрачности бюджетных расходов на информирование населения.

11.5. Не все конечные результаты подпрограммы «Развитие информационного партнерства исполнительных органов государственной власти Пермского края со средствами массовой информации» ГП ПК «Обеспечение взаимодействия общества и власти», достижение которых должно обеспечить решение ряда проблем, с которыми сталкиваются жители и организации Пермского края при получении информационных услуг, были учтены и приняли участие в оценке эффективности реализации мероприятий подпрограммы.

Установленные целевые показатели подпрограммы не достаточны для оценки её эффективности и результативности. В то же время, согласно Сводному годовому докладу о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ Пермского края по итогам 2014 года, цель и задачи вышеуказанной подпрограммы признаны достигнутыми.

11.6. В рамках расходов на информирование населения допускается использование бюджетных средств на публикацию материалов, не входящих в перечень направлений использования средств краевого бюджета на информирование населения, определенных Указом губернатора Пермского края от 14.08.2008 № 46 «О финансировании расходов по информированию населения».

11.7. Установлено использование бюджетных средств в сумме 89,2 тыс. руб., связанное с оплатой денежных обязательств в целях, не соответствующих целям, определенным законом о бюджете, сводной бюджетной росписью, и которое в соответствии со ст. 306.4 Бюджетного кодекса РФ признается нецелевым использованием бюджетных средств, в т.ч.:

- в связи с оплатой в 2014 г. за счет бюджетных средств, предусмотренных на «обеспечение информационного партнерства» (ЦС 2150015), части расходов в сумме 81,3 тыс. руб. по государственному контракту, заключенному в 2013 г. в рамках ДЦП «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Пермского края на 2010-2020 годы», подлежащих оплате за счет средств, предусмотренных в бюджете Пермского края на 2014 год на «организационно-правовое и информационное обеспечение энергосбережения и повышения энергетической эффективности» (ЦС 1412001) в вышеуказанной сумме;

- в связи с оплатой в рамках расходов на информирование населения подписки на газету «Новый компаньон» в сумме 7,9 тыс. руб.

11.8. В текущем году и частично в 2013-2014 годах обеспечением взаимодействия губернатора Пермского края и Правительства Пермского края со СМИ и организацией подготовки и размещения в СМИ соответствующих материалов вместо Администрации занимались хозяйствующие субъекты, в связи с чем, по мнению КСП ПК, усматривались признаки нарушения ч. 3 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», согласно которой, запрещается наделять хозяйствующих субъектов функциями и правами органов исполнительной власти субъектов РФ.

По данному факту КСП ПК был направлен запрос<sup>33</sup> в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю, и согласно полученному ответу<sup>34</sup> нарушений антимонопольного законодательства не выявлено.

11.9. Не во всех случаях соблюдается требование распространения информации о деятельности политических партий в равном объеме, установленное ст.32 Федерального закона от 11.07.2001 № 95-ФЗ «О политических партиях» и Законом Пермского края от 08. 10.2010 № 686-ПК «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края, при освещении их деятельности телеканалом и радиоканалом Пермского края».

Организованный Избирательной комиссией ПК учет объема эфирного времени, предоставляемого политическим партиям, осуществляется независимо от правоотношений, возникших в результате заключения государственных контрактов Администрацией с установленными в результате проведения конкурсных процедур телеканалом и радиоканалом. Вследствие этого, не представляется возможным определить соблюдение принципа распространения информации о деятельности политических партий в равном объеме в рамках исполнения вышеуказанных государственных контрактов.

В связи с не соблюдением принципа эффективности использования бюджетных средств, установленного ст. 34 Бюджетного кодекса РФ, расходование средств, направленных в 2013-2014 годах на обеспечение гарантий равенства политических партий в общей сумме 1 446,5 тыс. руб., в т.ч. по Администрации в сумме 917,7 тыс. руб., и по Избирательной комиссии Пермского края в сумме 528,8 тыс. руб.<sup>35</sup>, является неэффективным использованием.

11.10. В связи с отсутствием в Пермском крае государственных региональных телеканала и радиоканала, исходя из требований федерального законодательства о закупках, телеканал и радиоканал, привлекаемые к освещению деятельности политических партий, определяются в результате проведения конкурсных процедур. Соответственно, государственные контракты с телеканалом и радиоканалом, осуществляющими освещение деятельности политических партий, заключаются Администрацией до определения телеканала и радиоканала указом губернатора Пермского края. В связи с этим, требование Закона Пермского края от 08.10.2010 № 686-ПК об определении вышеуказанных телеканала и радиоканала указом губернатора Пермского края имеет формальный характер.

## **12. Возражения или замечания руководителей или иных уполномоченных должностных лиц объектов контрольного мероприятия на результаты контрольного мероприятия**

К акту проверки КСП ПК имелись разногласия Администрации, которые рассмотрены совместно с участием представителей Администрации. В соответствии с п. 1 ст. 19 Закона Пермского края от 12.09.2011 № 808-ПК «О Контрольно-счетной палате Пермского края», Администрации направлена информация о ре-

<sup>33</sup> от 23.07.2015 № 1-16/531, от 18.08.2015 № 1-16/593 и от 28.10.2015 № 1-16/724

<sup>34</sup> от 14.12.2015 № 15526-15

<sup>35</sup> на учет объема эфирного времени

зультатах рассмотрения вышеуказанных разногласий, которая учтена при подготовке настоящего Отчета КСП ПК.

### **13. Предложения (рекомендации) Администрации губернатора Пермского края:**

1). Во исполнение поручения Президента России В.Путина, подписанного по итогам конференции ОНФ, проанализировать расходы на информационное освещение деятельности органов государственной власти Пермского края, финансируемые за счет бюджета Пермского края, и принять меры по их оптимизации.

2). В связи с ежегодно возникающими вопросами об обоснованности объемов бюджетного финансирования расходов на информирование населения и отсутствием единых подходов к их формированию по направлениям расходов, рассмотреть необходимость разработки методики планирования объемов данных расходов с учетом их детализации (например, на информационное освещение: 1) деятельности органов власти, 2) о приоритетных направлениях и СЭР Пермского края, 3) о социально-значимых темах и т.д.).

3). В целях повышения прозрачности расходов на информирование населения, рассмотреть возможность и целесообразность отражения данных расходов в бюджете Пермского края по отдельному разделу бюджетной классификации с детализацией по соответствующим целевым статьям.

4). В целях повышения эффективности расходования бюджетных средств на информирование населения, рассмотреть возможность осуществления финансирования данных расходов не только способом закупки информационных услуг через контрактную систему, но и другими способами, в частности, посредством предоставления грантов СМИ или предоставления субсидий для выполнения государственного задания.

5). В целях повышения информационной открытости исполнительных органов государственной власти Пермского края и обеспечения прозрачности бюджетных расходов на СМИ рассмотреть возможность:

- при проведении конкурсных процедур конкретизировать (детализировать) объекты закупок, связанные с информированием населения (право заключения контракта на информирование населения о деятельности органов государственной власти, либо о приоритетных направлениях и социально-экономическом развитии Пермского края, либо о социально значимых темах);

- утвердить порядок и форму проведения мониторинга расходов бюджета Пермского края, связанных с взаимодействием со СМИ, по всем государственным программам Пермского края и непрограммным мероприятиям. Сводные данные о результатах мониторинга (в разрезе государственных органов Пермского края) ежеквартально размещать на сайте Администрации.

6). В целях повышения прозрачности и открытости бюджетных расходов на информирование населения, рассмотреть возможность «выделения» в СМИ материалов, оплата которых произведена из бюджета Пермского края, или введения «отличительного признака» данных информационных материалов, указывающего источник их бюджетного финансирования (или позволяющего его определить).

7). При проведении конкурсных процедур на размещение информационных материалов в СМИ, не допускать создания условий, способствующих ограничению количества участников закупки.

8). С целью проведения наиболее полной оценки эффективности реализации мероприятий подпрограммы, связанной с информационным партнерством, вести учет всех конечных результатов, характеризующих целевое состояние (изменение состояния) уровня и качества жизни населения, социальной сферы и т.п., в соответствии с Прогнозом конечных результатов подпрограммы.

9). В связи с отсутствием в Пермском крае государственных региональных телеканала и радиоканала, рассмотреть вопрос о целесообразности сохранения требования, установленного в ч. 2 ст. 5 Закона Пермского края от 08.10.2010 № 686-ПК об определении указом губернатора Пермского края телеканала и радиоканала Пермского края, которые осуществляют освещение деятельности политических партий.

10). В целях недопущения неправомерного использования бюджетных средств на информирование населения, внести соответствующие изменения в Указ губернатора Пермского края от 14.08.2008 № 46 «О финансировании расходов по информированию населения», в части, касающейся направлений использования средств краевого бюджета.

11). В целях соблюдения гарантий равенства политических партий, представленных в Законодательном Собрании Пермского края, при освещении их деятельности телеканалом и радиоканалом в равном объеме в рамках заключенных Администрацией государственных контрактов, совместно с Избирательной комиссией Пермского края принять меры к обеспечению учета данного объема эфирного времени.

Аудитор  
Контрольно-счетной палаты  
Пермского края



Е.Г. Егорова